

Daten und Fakten

Firmenname:

oceanBASIS GmbH

Gründung:

Oktober 2001

Geschäftsbereiche:

actives

biotech

cosmetics

food

Marken:



Engagement:



Protect the Ocean bedeutet Meeresschutz, Projekte: Schildkrötenschutz in Côte d'Ivoire und Unterstützung des Vereins One Earth – One Ocean zur Bergung von Geisternetzen

Firmensitz:

Tiessenkai 12
D-24159 Kiel

Tel.: +49 (0) 431.97 99 47 -10

FAX.: +49 (0) 431.97 99 47 -11

Mitarbeiter:

28

Geschäftsführer:

Dipl.-Ing. Christian Koch, Dr. Inez Linke,
Dr. Levent Piker

Meer-Wert und Gesundheit durch Meeresschutz, Forschung und bioaktive Wirkstoffe.
oceanBASIS macht Wirkstoffe aus dem Meer für die Menschen nachhaltig nutzbar.



2020

- Oceanwell Initiative „Protect the Ocean“ unterstützt neues Projekt: Bergung von Geisternetzen in der Ostsee
- Relaunch des Oceanwell Internet-Shops

2018

- Alexander Ruckhaber verstärkt das Vertriebsteam

2017

- Relaunch der Oceanwell Website
- Biomarine Cellsupport Nourishing Cream erhält den 2. Platz des BSB Innovation Price
- Inez Linke wird von der IB.SH zur Unternehmerin des Jahres ernannt
- Relaunch der Oceanwell Verpackungen

2016

- Nominierung von Cellsupport für den Spa Diamond
- Launch des e-shops „Meeresgarten“
- Pyari Cordero verstärkt das Vertriebsteam
- Start des Forschungsprojektes „SunTec“
- Vertriebsleiterin Kirsten Gnutzmann wird erste Kosmetikmeisterin Deutschlands

2015

- Launch der **Biomarine Cellsupport-Linie**
- Etablierung des neuen Geschäftsfeldes von „**ocean food**“ mit der **Produktserie „Meeresgarten“**
- Start der Oceanwell Initiative „Protect the Ocean“ – Pilotprojekt: Schildkrötenschutz in Côte d'Ivoire
- oceanBASIS erhält Förderung für das F&E-Projekt „Würzembran“

2014

- Ausgründung der Algen- und Muschel-Farm zur „Kieler Meeresfarm“, die auf Anhieb den Gründercup gewinnt
- Erstellung eines Carbon Footprints für unseren Algen-Extrakt
- Relaunch des Oceanwell Internet-Shops

- Biomarine Cellsupport Nourishing Cream wird von Dermatest mit „sehr gut verträglich“ bewertet
- Heidi Welz verstärkt das Vertriebsteam

2013

- oceanBASIS erhält Förderung für das F&E-Projekt „Algenwürze“

2012

- Launch der **OceanCollagen-Linie**
- OceanCollagen gewinnt den Spa Diamond „Green Innovation“
- OceanCollagen gewinnt den BSB Innovation Price „cosmetics“ in Barcelona

2011

- Verleihung des Innovations- und Nachhaltigkeitspreises der Grünen Landtagsfraktion
- OceanCollagen Face Cream wird von Dermatest mit „sehr gut verträglich“ bewertet
- oceanBASIS sponsort das deutsche Frauen-Segelteam der Platu 25 Klasse

2010

- Nachhaltigkeitsanspruch wird weiter umgesetzt durch klimaneutrale Verpackung auf FSC-Papier und klimaneutralen Versand
- Naturkosmetikrohstoff-Zertifizierung (NATRUE-Siegel) für die Algenextrakte
- Bio-Siegel nach EG-Öko-Verordnung für die oceanBASIS Algenfarm
- Start der Oceanwell Facebook-Seite
- Kirsten Gnutzmann wird Vertriebsleiterin von Oceanwell
- NATRUE-Siegel für alle Oceanwell-Produkte
- Oceanwell Tagescreme wird von der BIOwelt zum TOP-Produkt der Vivaness gekürt

2009

- Kirsten Gnutzmann wird Schulungsleiterin
- Start der Professional.Line von Oceanwell
- oceanBASIS nimmt auf 6000 qm eine neue Algen-/Muschelfarm mit Langleinen-Technik vor Kiel-Pries in Betrieb
- Markteinführung der **Naturkosmetik Oceanwell Basic.Line**
- Naturkosmetikzertifizierung (NATRUE-Siegel) der ersten Oceanwell Produkte

- Erster Auftritt von Oceanwell auf der internationalen Vivanness Fachmesse in Nürnberg

2008

- O'Well - Ocean Wellness wird zu **oceanBASIS** umfirmiert.

2007

- Baltic Care^o wird in *o'well* umbenannt und erhält ein neues Produktdesign.
- Strategische Aufteilung in die drei Geschäftsbereiche:
ocean actives (Extrakte aus dem Meer für die Kosmetik- & Haarpflegeindustrie)
ocean biotech (F&E an Medizinprodukten und marinen Wirkstoffen)
ocean cosmetics (Meereskosmetik- und Wellness-Produkte)

2006

- Produktinnovation: Alkoholhaltiges Getränk auf Algenbasis geht als „Algenwein“ bundesweit durch die Medien
- Forschung an antiviralen und antitumoralen Wirkungen von Algen beginnt

2005

- Dr. Inez Linke wird zur „Visionären Unternehmerin“ Schleswig-Holsteins im Rahmen des IHK-Festivals Vision Schleswig-Holstein ausgezeichnet.
- Klinische Studie in der Neurodermitis-Ambulanz an der Universitätsklinik Kiel

2004

- Forschung an neuen Extraktionstechniken und Wirkungen von Inhaltsstoffen
- Ausdehnung der Naturstoffforschung auf ozeanisches Kollagen

2003

- bundesweite Markterschließung mit Baltic Care^o
- Die Meeres-Creme wird von Dermatest mit „sehr gut verträglich“ bewertet.
- Seminare und Workshops zu Meerestoffen im Wellness- und Kosmetikbereich

2002

- Marine Naturstoffforschung und medizinische Anwendung von Algenextrakten wird neuer Schwerpunkt

- Algenfarm wird auf 4000 qm vergrößert und Kultivierungstechniken weiterentwickelt (mit Unterstützung des Ministeriums für Ländliche Räume des Landes Schleswig-Holstein und der Deutschen Bundesstiftung Umwelt)
- Markteinführung der Naturkosmetik Baltic Care° in Kosmetikstudios und Wellness-Centern in Schleswig-Holstein
- Eröffnung des Vertriebsweges Internet-Shop

2001

- Gründung der O'Well GbR durch Dr. Levent Piker. Ziel ist die Entwicklung und Vermarktung mariner Naturstoffe.
- Gründung der O'Well – Ocean Wellness GmbH. Christian Koch, Dr. Inez Linke und Dr. Levent Piker sind geschäftsführende Gesellschafter.
- Entwicklung einer Extraktions-Technik, um die wertvollen Inhaltsstoffe von Laminaria-Algen schonend und ohne Verlust ihrer Bioaktivität zu gewinnen

2000

- Entwicklung der ersten Algenfarm mit der besonders naturstoffreichen Braunalge *Laminaria saccharina* in der Kieler Förde

1998

- Forschung zur Kultivierung des heimischen Zuckertanges *Laminaria saccharina*
- Forschungspreis der Zeitschrift „mare“ für den innovativen und nachhaltigen Ansatz der Aquakultur von Algen

1994

- Gründung von CRM (Coastal Research & Management) und Durchführung verschiedener Gutachten im Bereich Küstenzonenmanagement