



Zur Weiterentwicklung unserer Premium-Naturkosmetikmarke „Oceanwell“ besetzt oceanBASIS zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Position **Head of Sales (m/w/d)**.

Wir sind eine forschungsbasierte Naturkosmetikmarke aus Kiel mit klarem USP und Haltung: Wir entwickeln hochwertige Pflegeprodukte auf Basis mariner Wirkstoffe aus Meeresalgen und verbinden Wirksamkeit mit Verantwortung für Mensch und Meer.

Zur Weiterentwicklung unserer Vertriebsstruktur suchen wir eine strategisch denkende Vertriebsleitung (m/w/d), die unsere Marke langfristig stärkt und verantwortungsvoll im Markt positioniert.

Deine Aufgaben

- Strategische Weiterentwicklung unserer kanalübergreifenden Vertriebsstruktur
- Identifikation und Erschließung neuer Markt- und Wachstumspotenziale
- Analyse von Markt-, Wettbewerbs- und Absatzdaten zur Ableitung fundierter Entscheidungen
- Gemeinsames Wachsen, ergänzendes Arbeiten mit dem Vertriebsteam
- Weiterentwicklung bestehender Kunden- und Handelspartnerschaften
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing und E-Commerce zur ganzheitlichen Marken- und Wachstumsstrategie
- Mitgestaltung von Messeauftritten und Branchenpräsenz

Dein Profil

- Affinität zu nachhaltigen Produkten und innovativen Wirkstoffkonzepten
- Strategische und analytische Kompetenz
- Begeisterung für Mensch und Markt
- Führungserfahrung und Fähigkeit, Teams zu inspirieren
- Unternehmerisches Mindset und Hands-on-Mentalität
- Erfahrung in CRM-gestützter Vertriebssteuerung

- mehrjährige Erfahrung in einer verantwortlichen Vertriebsfunktion wünschenswert, idealerweise im Beauty-, Naturkosmetik- oder Premiumsegment
-

Was wir bieten

- Großen kreativen Gestaltungsspielraum in einer wachsenden, wertorientierten Marke
 - Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
 - Mitarbeit in einem gemeinwohlorientierten Unternehmensumfeld
 - Hansefit-Mitgliedschaft
 - Flexible Arbeitsgestaltung / flexible Arbeitszeiten
 - Entwicklungsmöglichkeiten durch bezuschusste Weiterbildungen im Rahmen des Bildungsurlaubs
-

Unsere Haltung

Nachhaltigkeit ist für uns kein Marketinginstrument, sondern unternehmerische Verantwortung. Wir orientieren uns an den Prinzipien der Gemeinwohlökonomie (GWÖ) und verstehen wirtschaftlichen Erfolg im Einklang mit ökologischer und sozialer Wirkung. Transparenz, langfristiges Denken und ein respektvoller Umgang mit Ressourcen, Stakeholdern, insb. Mitarbeitenden prägen unser Handeln.

Interesse?

Wenn Du Vertrieb strategisch weiterentwickeln und eine nachhaltige Marke mit wissenschaftlichem Anspruch prägen möchtest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung unter Angabe einer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.