

Oceanwell spendet 1.600 € an die Schleswig-Holsteinische Krebsgesellschaft e. V.

Erfolgreiche „Pinktober“-Aktion für die Brustkrebsvorsorge

Kiel, 08.11.24

oceanBASIS, das Kieler Unternehmen hinter der maritimen Naturkosmetik Oceanwell, sammelte vom 1. bis 31. Oktober über den eigenen Onlineshop erfolgreich Spenden für den guten Zweck.

Am heutigen 8. November überreichte Dr. Inez Linke, oceanBASIS Geschäftsführerin, am Firmenstandort in Kiel-Holtenau einen symbolischen Scheck über 1.600 € an Prof. Dr. Nicolai Maass aus dem Vorstand der Krebsgesellschaft.

„Mit dieser Spende wird die Schleswig-Holsteinische Krebsgesellschaft ihre Aufklärungsarbeit rund um das Thema Brustkrebs weiter stärken und wichtige Projekte realisieren können“, freut sich Prof. Maass, der gleichzeitig Direktor der Klinik für Gynäkologie und Frauenheilkunde, Universitätsklinikum Schleswig-Holstein, Campus Kiel, ist. „Brustkrebs ist nach wie vor die häufigste Krebserkrankung bei Frauen in Deutschland. Wird sie allerdings rechtzeitig erkannt und behandelt, sind die meisten Erkrankungen heilbar. Daher ist es so wichtig, immer wieder über das Thema Vorsorge zu sprechen!“

Inez Linke kommentiert: „Uns haben die vielen positiven, teils sehr persönlichen Rückmeldungen zur Pinktober-Kampagne berührt. Sie zeigen uns, dass wir tatsächlich zur Sensibilisierung für das Thema Brustkrebs beitragen konnten – weshalb wir die Spendensumme trotz aktueller wirtschaftlicher Herausforderungen nochmals um 50 % erhöht haben.“

Ergänzt wird die Summe zudem durch eigene Spenden von Oceanwell-Partnern (Fachgeschäfte, Kosmetikerinnen und Spa-Hotels), welche sich an der Aktion beteiligt haben. Die Krebsgesellschaft plant mit der Oceanwell-Spende die Bereitstellung eines Brusttastmodells zur Selbstuntersuchung, das für die Aufklärungsarbeit in ganz Schleswig-Holstein genutzt werden soll, sowie die Organisation eines Kochkurses für Krebspatientinnen.

Oceanwell engagiert sich schon seit vielen Jahren für nachhaltige Initiativen und den Meeresschutz. Nun will das Unternehmen künftig auch weitere Spendenprojekte unterstützen, die die Gesundheit und das Wohlbefinden der Gesellschaft fördern.

Presse- Information



Über den Pinktober: Warum Brustkrebs uns alle angeht

Etwa eine von acht Frauen erkrankt im Laufe ihres Lebens an Brustkrebs. Insgesamt gibt es in Deutschland jährlich gut 70.000 Neuerkrankungen, wobei 1 % davon Männer betrifft. Der „Pinktober“ ist eine weltweite Kampagne zur Sensibilisierung für Brustkrebs. Jedes Jahr im Oktober sammeln Organisationen und Unternehmen, aber auch Privatpersonen und Prominente wichtige Mittel für die Forschung und Unterstützung von Betroffenen. Mit der Farbe Pink soll Solidarität mit den Brustkrebspatientinnen und -patienten gezeigt werden. Außerdem sollen über gezielte Aufklärung Frauen dazu ermutigt werden, Früherkennungsuntersuchungen wie das Mammographie-Screening wahrzunehmen und die Brust regelmäßig selbst abzutasten.

oceanBASIS GmbH

Die Kieler oceanBASIS GmbH hat sich seit 2001 darauf spezialisiert, Wirkstoffe aus dem Meer für Gesundheit und Schönheit verfügbar zu machen. 2009 hat oceanBASIS die eigene Naturkosmetikmarke **Oceanwell** auf den Markt gebracht. Die Meeresbiologen erforschen und entwickeln zudem innovative Produkte aus dem Meer für die Kosmetikindustrie (bioaktive Algenextrakte), gesunde Nahrung (die Marke **Meeresgarten**) und medizinische Anwendung – stets unter Einhaltung strikter Nachhaltigkeits- und Qualitätskriterien. Das Unternehmen wurde in 2021 Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ)-bilanziert.

Die NATRUE-zertifizierten Oceanwell-Produkte gibt es bei ausgewählten Fachhändlern für Naturkosmetik, SPAs, Kosmetikstudios oder im Oceanwell Onlineshop unter:

<https://www.oceanwell.de>

Von jedem verkauften Oceanwell-Produkt fließen zehn Cent in geförderte Projekte der Oceanwell-Initiative „Protect the Ocean“.

Bildmaterial zum Download:

[zum Mediahub](#)

Ihre Ansprechpartnerin:

Miriam Berwanger
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
oceanBASIS GmbH
Tiessenkai 12
D-24159 Kiel

Tel.: +49-431-979947-80
E-Mail: presse@oceanwell.de